

REGULAMIN NIEPUBLICZNEGO PROGRAMU KONSUMENTCKIEGO
pn. „Travel & Music”

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem niepublicznego programu konsumenckiego „Travel & Music”, określanego dalej jako „**Program**” i przyzyskającym nagrody w Programie jest spółka Philip Morris Polska Distribution Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie: 31-982 Kraków, Aleja Jana Pawła II 196, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000289223, kapitał zakładowy w wysokości 10.000.000,00 złotych, NIP: 6751373354 REGON: 120553944, nr rejestrowy BDO: 000011337 (dalej: „**Organizator**”).
2. Program odbywa się zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym regulaminie (dalej: „**Regulamin**”) oraz zgodnie z przepisami obowiązującego prawa, w szczególności z ustawą z dnia 9 listopada 1995 roku o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych (Dz.U.2024.1162 z późn. zm.).
3. Treść Regulaminu jest dostępna w Serwisie (zdefiniowanym poniżej) po zeskanowaniu kodu QR umieszczonego wewnątrz paczki papierosów: **Chesterfield Original 100’s, Chesterfield Blue 100’s, Chesterfield Original KS, Chesterfield Blue KS** oraz pod numerem Infolinii (+48) 801 101 000 (koszt połączenia według stawek operatora). Treść Regulaminu jest również udostępniana na żądanie zgłoszone na piśmie pod adres: Philip Morris Polska Distribution Sp. z o. o., ul. Inflancka 4c, Gdański Business Center D, 00-189 Warszawa z dopiskiem „Chesterfield. Travel & Music”.
4. Program jest prowadzony w terminie od 20.05.2026 roku do 30.08.2026 roku („**Czas Trwania Programu**”). Program podzielony jest na etap główny („**Etap Główny**”) oraz etapy tygodniowe („**Etapy Tygodniowe**”) określone w § 4 ust. 6 Regulaminu.
5. Program jest prowadzony na stronie internetowej, do której dostęp pełnoletnie osoby palące mogą uzyskać wyłącznie poprzez zeskanowanie kodu QR znajdującego się wewnątrz jednej z paczek papierosów wymienionej w § 1 ust. 3 Regulaminu („**Serwis**”).

§ 2

Uczestnicy Niepublicznego Programu

1. Uczestnictwo w Programie jest dobrowolne. Celem Programu jest nagrodzenie osób, które najlepiej wykonały określone w ramach Programu zadanie, na zasadach i warunkach określonych w Regulaminie.
2. Program jest kierowany do ograniczonego, zamkniętego kręgu pełnoletnich osób fizycznych będących użytkownikami wyrobów tytoniowych, które w chwili przystąpienia do Programu mają stałe miejsce zamieszkania w Polsce oraz pełną zdolność do czynności prawnych, tj. ukończyły 18 lat i nie zostały ubezwłasnowolnione oraz zakupiły co najmniej jedną paczkę papierosów, o której mowa w § 1 ust. 3 Regulaminu, zeskanowały kod QR znajdujący się na wewnątrz paczki, potwierdziły swoją pełnoletniość w Serwisie i udzieliły Odpowiedzi zgodnie z zasadami określonymi w § 3 ust. 1 lit. d) Regulaminu.
3. W Programie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz pracownicy podmiotów współpracujących przy organizacji Programu, tj.:

- a) pracownicy: PMPL-D, Philip Morris Polska S.A. z siedzibą w Krakowie (KRS: 0000012542), Philip Morris Polska Tobacco Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie (KRS: 0000291604), PMI Service Center Europe Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie (KRS: 0000242947) ani członkowie ich rodzin;
 - b) pracownicy agencji współpracującej w ramach Programu z Organizatorem;
 - c) osoby zatrudnione lub świadczące usługi na rzecz podmiotów i spółek wskazanych w punktach a) lub b) powyżej.
- 4. Przez członków rodzin, o których mowa powyżej, rozumie się: dzieci, rodzeństwo, małżonków, rodziców, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, jak również osoby znajdujące się pod opieką lub kuratelą.
 - 5. W Programie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest dokonywanie Zgłoszeń (zdefiniowanych poniżej) w imieniu lub na rzecz osób trzecich.
 - 6. Osoba, która spełnia warunki udziału w Programie oraz zgłosi udział w Programie zgodnie z § 3 Regulaminu zwana jest dalej „**Uczestnikiem**”, a wszystkie takie osoby łącznie „**Uczestnikami**”.

§ 3

Udział w Programie

- 1. W celu wzięcia udziału w Programie, w Czasie Trwania Programu Uczestnik zobowiązany jest:
 - a. Zakupić co najmniej jedną paczkę papierosów, o których mowa w § 1 ust. 3 Regulaminu;
 - b. Zeskanować przy pomocy aparatu (kamery) telefonu kod QR znajdujący się wewnątrz opakowania zakupionych papierosów;
 - c. Potwierdzić swoją pełnoletność w Serwisie;
 - d. Odpowiedzieć na zadanie konkursowe „**Co inspiruje Cie bardziej – rytm muzyki czy odkrywanie nowych miejsc?**” (dalej: „**Odpowiedź**”). Odpowiedź powinna być kreatywna i może zostać udzielona w formie treści o charakterze opisowym;

Odpowiedź należy umieścić w wyznaczonym do tego polu w Serwisie. Maksymalna liczba znaków w odpowiedzi konkursowej wynosi 300 (trzysta).
 - e. Kliknąć przycisk „Odpowiadam”. Klikając przycisk „Odpowiadam” Uczestnik akceptuje Regulamin i zostaje przekierowany do wypełnienia formularza kontaktowego zawierającego jego dane osobowe: imię, datę urodzenia, numer telefonu, adres e-mail. Zgłoszona przez uczestnika Odpowiedź dalej nazywana jest także „**Zgłoszeniem**”.
- 2. Uczestnik może wziąć udział w Programie tylko jeden raz. W przypadku dokonania więcej niż jednego Zgłoszenia przez Uczestnika, pod uwagę będzie wzięte wyłącznie pierwsze Zgłoszenie.
- 3. W przypadku uzasadnionego podejrzenia, że Uczestnik rażąco nie stosuje się do § 3 ust. 2 Regulaminu i dokonuje większej liczby Zgłoszeń, Organizator ma prawo odrzucić każde ze Zgłoszeń oraz wykluczyć z Programu Uczestnika naruszającego w ten sposób Regulamin.
- 4. Zgłoszenia są poddawane ocenie przez przedstawicieli Organizatora pod kątem zgodności z postanowieniami Regulaminu. Zgłoszenia, które nie są zgodne z postanowieniami Regulaminu nie będą brane pod uwagę. Organizator ma prawo odrzucić Zgłoszenie, które narusza postanowienia Regulaminu oraz wykluczyć z Programu Uczestnika, który dokonał takiego naruszenia.
- 5. Uczestnik, biorąc udział w Programie zobowiązany jest do przestrzegania określonych poniżej, następujących wymogów:

- a. Uczestnik powinien być jedynym autorem Zgłoszenia; Odpowiedź powinna być wynikiem twórczości Uczestnika i nie może zawierać treści lub elementów chronionych prawem autorskim lub innymi prawami własności intelektualnej;
 - b. zabronione jest zgłaszanie do Programu treści już wcześniej rozpowszechnionych;
 - c. zabronione jest zgłaszanie do Programu jakichkolwiek treści, które naruszają dobre obyczaje, przepisy prawa lub jakiekolwiek prawa osób trzecich, w szczególności treści religijnych, politycznych, ksenofobicznych, rasistowskich, pornograficznych, obraźliwych, zniesławiających lub wulgarnych, dyskryminujących lub zachęcających do przemocy lub dyskryminacji wobec osób lub grup z powodu rasy, pochodzenia etnicznego, religii, niepełnosprawności, płci, wieku bądź orientacji seksualnej czy tożsamości płciowej, a także treści, które szerzą nienawiść na tle wspomnianych cech, brutalnych i drastycznych, które mają szokować, szkodliwych i niebezpiecznych. Organizator zastrzega sobie prawo do oceny charakteru takich treści według własnego uznania, mając na względzie ogólnie akceptowane wartości społeczne oraz dobro Uczestników;
 - d. Zgłoszenie do Programu nie może stanowić promocji ani reklamy towarów lub usług podmiotów trzecich;
 - e. przygotowując Zgłoszenie Uczestnik nie może korzystać z narzędzi sztucznej inteligencji (AI) w jakimkolwiek zakresie.
6. Przesyłając Zgłoszenie, Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej licencji do korzystania ze Zgłoszenia poprzez zapisanie go w pamięci komputera lub innego urządzenia podobnego, połączenia go z innymi Zgłoszeniami i przesyłania go z wykorzystywaniem poczty elektronicznej, a tym samym umożliwienia osobom trzecim zapoznania się z nim w miejscu i czasie przez te osoby wybranym, kopiowania dowolną techniką oraz wykorzystywania do celów wewnętrznych Organizatora (np. szkolenia). Udzielenie licencji, o której mowa powyżej nie jest ograniczone w czasie. Udzielenie licencji na wszystkich polach eksploatacji powyżej jest nieodpłatne. Licencja udzielana jest na terytorium całego świata. Uczestnik zobowiązuje się zwolnić Organizatora z wszelkich roszczeń zgłoszonych wobec niego przez osoby trzecie, jeżeli którekolwiek oświadczenie, o którym mowa w niniejszym ustępie okaże się nieprawdziwe.
 7. W przypadku jakichkolwiek wątpliwości, co do standardów określonych powyżej lub w zakresie innych zasad lub warunków Regulaminu, Uczestnik może skontaktować się z Organizatorem pod numerem Infolinii **(+48) 801 101 000** (koszt połączenia według stawek operatora).
 8. Uczestnik nie może wprowadzać zmian do swojej Odpowiedzi po dokonaniu Zgłoszenia do Programu.
 9. Zgłoszenie do Programu jest równoznaczne z oświadczeniem Uczestnika, że przysługują mu nieograniczone prawa własności intelektualnej do treści Odpowiedzi, w tym zwłaszcza autorskie prawa osobiste i majątkowe, a nadto, że Zgłoszenie nie narusza jakichkolwiek praw własności intelektualnej jakiegokolwiek osoby trzeciej oraz że Uczestnik ponosi odpowiedzialność za wszelkie ewentualne naruszenia praw osób trzecich z tego tytułu.
 10. Uczestnik biorąc udział w Programie nie może być członkiem żadnej organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi, ani nie może go łączyć jakakolwiek umowa z żadną taką organizacją, na mocy której organizacja ta mogłaby nabyć prawa autorskie do Odpowiedzi lub też w jakikolwiek inny sposób uzyskać uprawnienie do zarządzania tymi prawami.

Wyłonienie zwycięzców

1. Zwycięzcami Programu (dalej: „**Zwycięzcy**”) są Uczestnicy, którzy w Czasie Trwania Programu udzielą Odpowiedzi, a ich Zgłoszenie będzie spełniało wymogi określone w Regulaminie i których Odpowiedź zostanie wybrana przez komisję powołaną przez Organizatora („**Komisja**”) jako najlepsza, mając na uwadze kryteria wskazane w ust. 3 poniżej.
2. Zwycięzców wyłania Komisja. Komisja jest powoływana na czas obowiązywania Regulaminu i składa się z 3 (trzech) osób – przedstawicieli Organizatora.
3. Wybierając najlepsze Odpowiedzi, Komisja kieruje się własną, subiektywną oceną, biorąc jednak w szczególności pod uwagę zgodność Zgłoszenia z postanowieniami niniejszego Regulaminu, kreatywność, merytoryczną wartość, niepowtarzalność i oryginalność.
4. Komisja spośród nadesłanych odpowiedzi wybierze **65** (słownie: **sześćdziesięciu pięciu**) Zwycięzców w Etapie Głównym oraz łącznie **700** (słownie: **siedmiuset**) Zwycięzców w Etapie Tygodniowym, po **50** (słownie: **pięćdziesięciu**) w każdym tygodniu wskazanym w § 4 ust. 6 Regulaminu (jednak nigdy nie więcej niż 30% wszystkich ocenianych Zgłoszeń). Odpowiedź Uczestnika bierze udział zarówno w Etapie Głównym, jak i Etapach Tygodniowych, według daty wpływu Zgłoszenia. Oznacza to, że Odpowiedź Uczestnika będzie brana pod uwagę przy przyznawaniu nagród w obydwu etapach.
5. Komisja dokonuje również wyboru **10** (słownie: **dziesięciu**) rezerwowych Zwycięzców, którzy są uprawnieni do otrzymania nagród głównych w przypadku, jeśli któryś Zwycięzca zrezygnuje lub utraci prawo do otrzymania nagrody, zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
6. Program został podzielony na:
 - a. **14** (słownie: **czternaście**) następujących **Etapów Tygodniowych**, w których można wygrać Nagrody Tygodniowe, zgodnie z § 5 ust. 1 Regulaminu:

ETAPY TYGODNIOWE			
TYDZIEŃ	POCZĄTEK	KONIEC	LICZBA NAGRÓD
TYDZIEŃ 1	20.05.2026	31.05.2026	50
TYDZIEŃ 2	01.06.2026	07.06.2026	50
TYDZIEŃ 3	08.06.2026	14.06.2026	50
TYDZIEŃ 4	15.06.2026	21.06.2026	50
TYDZIEŃ 5	22.06.2026	28.06.2026	50
TYDZIEŃ 6	29.06.2026	05.07.2026	50
TYDZIEŃ 7	06.07.2026	12.07.2026	50
TYDZIEŃ 8	13.07.2026	19.07.2026	50
TYDZIEŃ 9	20.07.2026	26.07.2026	50
TYDZIEŃ 10	27.07.2026	02.08.2026	50
TYDZIEŃ 11	03.08.2026	09.08.2026	50
TYDZIEŃ 12	10.08.2026	16.08.2026	50
TYDZIEŃ 13	17.08.2026	23.08.2026	50
TYDZIEŃ 14	24.08.2026	30.08.2026	50

- b. **1** (słownie: **jeden**) **Etap Główny**, w którym można wygrać Nagrodę Główną zgodnie § 5 ust. 2 Regulaminu.

ETAP GŁÓWNY		
ETAP	POCZĄTEK	KONIEC
ETAP 1	20.05.2026	30.08.2026

- c. Komisja wybierze Zwycięzców, którzy dokonali poprawnych Zgłoszeń w terminie do 15 dni roboczych od dnia zakończenia Etapu Głównego i poszczególnych Etapów Tygodniowych. Posiedzenia Komisji będą odbywały się w dni robocze, to jest od poniedziałku do piątku, z wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.
7. W ramach Etapu Głównego Komisja wybierze następującą liczbę Zwycięzców:
- 5** (słownie: **pięciu**) zwycięzców Nagrody Głównej I stopnia za zajęcie miejsc od 1 do 5,
 - 10** (słownie: **dziesięciu**) zwycięzców Nagrody Głównej II stopnia za zajęcie miejsc od 6 do 15,
 - 50** (słownie: **pięćdziesięciu**) zwycięzców Nagrody Głównej III stopnia za zajęcie miejsc od 16 do 65.
8. W każdym z Etapów Tygodniowych Komisja wybierze **50** (słownie: **pięćdziesięciu**) Zwycięzców Nagród Tygodniowych (jednak nigdy nie więcej niż 30% wszystkich ocenianych Zgłoszeń w ramach jednego tygodnia).
9. Uczestnik może wygrać tylko raz w Etapach Tygodniowych i raz w Etapie Głównym. W przypadku wygranej w Etapie Tygodniowym, Zgłoszenie Uczestnika wciąż bierze udział w Etapie Głównym. Z przebiegu prac Komisji sporządzany jest protokół zawierający listę Zwycięzców oraz Zwycięzców rezerwowych.
10. Zwycięzcy Etapu Głównego są powiadamiani o wygranej telefonicznie, za pośrednictwem wiadomości e-mail lub wiadomości SMS wysłanej przez Organizatora na adres e-mail/numer telefonu wskazany w trakcie dokonywania Zgłoszenia do Programu.
11. Uczestnik, który otrzymał jakąkolwiek Nagrodę Główną w Programie nie będzie uprawniony do końca roku 2026 do otrzymania żadnej nagrody głównej w innym konkursie lub programie organizowanym na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej przez Organizatora, a związanym z wyrobami tytoniowymi do palenia (w szczególności papierosami Marlboro, Chesterfield lub L&M).
12. W przypadku przyznania uczestnikowi Nagrody Głównej w jednym z konkursów organizowanych przez Organizatora, jego Zgłoszenie w niniejszym Programie zostaje automatycznie wyłączone z możliwości otrzymania Nagrody Głównej. Ograniczenie to stosuje się do wszystkich konkursów i programów Organizatora związanych z wyrobami tytoniowymi do palenia (w tym papierosami).
13. Zwycięzcy Etapu Tygodniowego otrzymują Nagrodę Tygodniową w postaci kodu w wiadomości e-mail lub wiadomości SMS wysłanej przez Organizatora na adres e-mail/numer telefonu wskazany w trakcie dokonywania Zgłoszenia do Programu.

§ 5

Nagrody

1. W każdym z 14 Etapów Tygodniowych za zajęcie od 1 do 50 miejsca przyznawane są nagrody w postaci bonu do **Biedronki** o wartości 25 PLN każdy bon („**Nagroda Tygodniowa**”).
2. W ramach Etapu Głównego przyznawane są następujące nagrody („**Nagroda Główna**”):
 - a. za zajęcie od 1 do 5 miejsca: Dron DJI Mini 5 Pro o wartości 3977.40 PLN netto;
 - b. za zajęcie od 6 do 15 miejsca: karta przedpłacona o wartości 1000 PLN netto;
 - c. za zajęcie od 16 do 65 miejsca: Zestaw Travel & Music, w którego skład wchodzi pojemnik na żywność Stanley o wartości 137.95 PLN netto, plecak James Hawk o wartości 221.55 PLN netto oraz brelok o wartości 4.11 PLN netto;
3. Łączna pula nagród dla Etapu Głównego i Etapów Tygodniowych wynosi **65 567.50 PLN netto (sześćdziesiąt pięć tysięcy pięćset sześćdziesiąt siedem złotych i pięćdziesiąt groszy netto)**.
4. Do każdej Nagrody Głównej oraz Nagrody Tygodniowej Organizator przyznaje dodatkową nagrodę pieniężną w kwocie stanowiącej równowartość 11,11% wartości nagrody. Nagroda Główna/ Nagroda Tygodniowa oraz dodatkowa nagroda pieniężna, o której mowa powyżej stanowią łącznie „**Nagrodę**”, przyznaną w Programie. Dodatkowa nagroda pieniężna odpowiadająca wysokości podatku dochodowego (10% wartości nagrody) zostanie pobrana i wpłacona na rachunek właściwego Urzędu Skarbowego przez Organizatora, jako płatnika zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej w Programie.
5. Nagroda Główna zostanie wydana Zwycięzcom w terminie 15 dni roboczych od momentu ogłoszenia wyników tj. wysłania e-maila/SMSa z informacją o wygranej lub poinformowania o wygranej w formie telefonicznej. Nagrody Główne zostaną przesłane przesyłką kurierską na podany przez Zwycięzcę adres.
6. Nagrody nie podlegają wymianie na gotówkę ani na jakikolwiek inny ekwiwalent, ani w całości, ani w części.
7. W przypadku nieodebrania lub rezygnacji z Nagrody lub niespełnienia warunków jej odebrania, Zwycięzca nie przysuguje ekwiwalent lub rekompensata w formie pieniężnej lub rzeczowej.

§ 6

Nadzór nad przestrzeganiem Regulaminu

Nad przestrzeganiem Regulaminu czuwa Komisja. W przypadku niespełnienia wymogów uczestnictwa określonych w Regulaminie lub jeżeli Odpowiedź nie spełnia wymaganych standardów określonych w Regulaminie, a także w przypadku innego rażącego naruszenia postanowień Regulaminu, Komisja decyduje o wykluczeniu Uczestnika z udziału w Programie oraz traci on prawo do otrzymania nagrody.

§ 7

Reklamacje

1. Bez ograniczeń w odniesieniu do przewidzianych przepisami prawa uprawnień, przysługujących konsumentowi w zakresie zgłaszania i dochodzenia roszczeń, wszelkie reklamacje dotyczące Programu można zgłaszać do Organizatora na warunkach opisanych poniżej.
2. W celu usprawnienia procesu zgłaszania i rozpatrywania, reklamacja może zostać przesłana listem poleconym na adres Organizatora wskazany w § 1 ust. 1 Regulaminu lub poprzez kontakt z Infolinią pod numerem 801 101 000 (koszt połączenia według stawki operatora). Dla ułatwienia identyfikacji osoby zgłaszającej reklamację oraz przedmiotu reklamacji rekomendowane jest, by

reklamacja określała w szczególności imię, nazwisko, adres zgłaszającego, a także dokładny opis oraz wskazanie przyczyny reklamacji, jak również określenie żądania.

3. Organizator przesyła odpowiedź na reklamację w formie wskazanej przez zgłaszającego, a w przypadku braku takiego wskazania - w formie, w jakiej otrzymał reklamację, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji.

§ 8

Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w ramach Programu jest Organizator.
2. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych „RODO”).
3. W ramach Programu Organizator będzie przetwarzał następujące dane osobowe Uczestników: imię, datę urodzenia, numer telefonu, adres e-mail. W przypadku Zwycięzców Organizator będzie przetwarzał dodatkowo: adres do wysyłki nagrody (ulica, numer domu/mieszkania, kod pocztowy, miejscowość), dane zawarte w przekazanych dobrowolnie opiniach (w tym dane wizerunkowe Zwycięzcy, o ile zostały zamieszczone w opinii).
4. Dane osobowe będą przetwarzane w następujących celach oraz na następujących podstawach prawnych:
 - a. w celu prawidłowej realizacji Programu, w tym kontaktu z Uczestnikami, organizacji i przeprowadzenia Programu, wyboru Zwycięzców oraz wydania nagród – na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora (art. 6 st. 1 lit. f RODO);
 - b. w celu rozpatrywania reklamacji oraz ustalania, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami – na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - c. w celu wypełnienia obowiązków wynikających z przepisów prawa, w szczególności podatkowych i rachunkowych – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO;
 - d. w celu administrowania i obsługi infrastruktury technicznej i informatycznej oraz zapewnienia bezpieczeństwa systemów – na podstawie prawnie uzasadnionego nteresu Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - e. w przypadku Zwycięzców, którzy dobrowolnie prześlą opinię – w celu zbierania i analizy opinii dotyczących Programu oraz doświadczeń Uczestników, w tym dla potrzeb podsumowań i poprawy jakości działań marketingowych – na podstawie zgody (art. 6 ust. 1 lit. a RODO), udzielonej poprzez dobrowolne przesłanie opinii.
5. Uczestnik posiada prawo dostępu do treści swoich danych, żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego. Uczestnik ma również prawo do przenoszenia danych osobowych. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne dla realizacji wyżej opisanych

celów. W celu realizacji tych praw prosimy o kontakt: 801 101 000 (koszt połączenia według stawek operatora).

6. Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Konsekwencjami niepodania danych osobowych, podania niepełnych lub chociażby częściowo nieprawdziwych lub nieprawidłowych danych osobowych jest brak możliwości udziału w Programie. W przypadku Zwycięzców konsekwencją niepodania danych niezbędnych do wydania nagrody (w tym adresu do wysyłki) jest brak możliwości wydania nagrody.
7. Organizator oświadcza, iż dane Uczestników mogą być przetwarzane w sposób zautomatyzowany i mogą być poddawane profilowaniu.
8. Dane Uczestników mogą być przekazywane następującym kategoriom odbiorców:
 - a) podwykonawcom Organizatora, w tym agencjom marketingowym świadczącym usługi w zakresie prowadzenia i obsługi Programu;
 - b) operatorom pocztowym i firmom kurierskim w zakresie niezbędnym do wysyłki nagród do Zwycięzców;
 - c) podmiotom upoważnionym przepisami prawa (np. organom podatkowym, organom kontroli skarbowej).
9. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji celów wskazanych w ust. 4, tj.:
 1. a) dane Uczestników, którzy nie zostali Zwycięzcami – przez okres do zakończenia Programu oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, jednak nie dłużej niż do momentu wniesienia skutecznego sprzeciwu wobec przetwarzania danych;
 2. b) dane Zwycięzców – przez okres niezbędny do wydania nagród oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, a w zakresie wynikającym z przepisów prawa podatkowego i rachunkowego – przez okres 5 lat liczonych od zakończenia roku obrotowego, w którym wystawiono dokument księgowy;
 3. c) dane zawarte w opiniach przekazanych dobrowolnie przez Zwycięzców – przez okres do momentu wycofania zgody przez osobę, której dane dotyczą, nie krócej jednak niż przez x lata od daty przekazania opinii.
10. Dane Uczestników mogą być przekazywane do państw trzecich (tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy obejmujący Unię Europejską, Norwegię, Lichtenstein i Islandię).
11. Więcej informacji o przetwarzaniu danych osobowych znajduje się w Polityce Prywatności – pełny tekst dostępny na stronie <https://www.pmiprivacy.com/poland/pl/consumer/> a także kontaktując się z Infolinią pod numerem 801 101 000 (koszt połączenia według stawek operatora).
12. Aby skorzystać z praw wynikających z RODO należy kontaktować się z Centrum Obsługi Klienta.
13. Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych; www.uodo.gov.pl).
14. Zwycięzca może dobrowolnie podzielić się opinią na temat Programu, przesyłając opinię tekstową, zdjęcie lub materiał wideo na adres: konkurs-kreatywny@pmi.com. Przekazanie opinii jest dobrowolne i nie stanowi warunku udziału w Programie ani otrzymania nagrody.
15. Organizator może wykorzystywać przekazane opinie wyłącznie do celów wewnętrznych, w szczególności szkoleniowych, analitycznych lub prezentacyjnych.

16. W przypadku gdy opinia stanowi utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz.U. 2022 poz. 2509), Zwycięzca poprzez przesłanie opinii udziela Organizatorowi niewyłącznej i nieodpłatnej licencji na korzystanie z opinii na polach eksploatacji obejmujących: utrwalanie i zwielokrotnianie opinii dowolną techniką, w tym drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową; wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy opinii; publiczne wyświetlanie, wystawienie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie opinii w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym; wykorzystanie w materiałach reklamowych, promocyjnych i marketingowych Organizatora lub produktów Organizatora, w tym na stronach internetowych, w mediach społecznościowych oraz w materiałach drukowanych.
17. Licencja, o której mowa powyżej, udzielana jest na czas nieoznaczony, na terytorium całego świata, z zastrzeżeniem, że nie może zostać wypowiedziana przez okres 3 lat od dnia przesłania opinii.
18. Zwycięzca oświadcza, że jest wyłącznym autorem opinii, przysługują mu pełne prawa do jej udzielenia oraz że opinia nie narusza praw osób trzecich.
19. Zwycięzca zobowiązuje się zwolnić Organizatora z odpowiedzialności z tytułu roszczeń osób trzecich wynikających z naruszenia powyższych oświadczeń.
20. Organizator będzie przetwarzał dane zawarte w opiniach wyłącznie w zakresie i celach wskazanych w ust. 4 lit. e). Jeżeli opinia zawiera dane wizerunkowe Zwycięzcy lub osób trzecich, Zwycięzca wyraża zgodę na przetwarzanie wizerunku własnego poprzez przesłanie zdjęcia oraz oświadcza, że osoby trzecie widoczne w opinii wyraziły zgodę na przetwarzanie ich wizerunku w zakresie i na zasadach określonych w niniejszym paragrafie.

§ 9

Postanowienia końcowe

1. Przystępując do Programu Uczestnik akceptuje treść Regulaminu i zobowiązuje się do jego przestrzegania.
3. We wszystkich sprawach dotyczących Programu, a nieuregulowanych Regulaminem mają zastosowanie przepisy prawa polskiego.
3. Regulamin obowiązuje do 31.12.2026 r.

Organizator:

Philip Morris Polska Distribution Sp. z o. o.
Aleja Jana Pawła II 196
31-982 Kraków