

## REGULAMIN NIEPUBLICZNEGO PROGRAMU KONSUMENTCKIEGO

### pn. „Marlboro Crafted faza I”

#### § 1

##### Postanowienia ogólne

1. Organizatorem niepublicznego programu konsumenckiego „Marlboro Crafted faza I”, określanego dalej jako „**Program**” i przyzyskającym nagrody w Programie jest spółka Philip Morris Polska Distribution Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie: 31-982 Kraków, Aleja Jana Pawła II 196, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000289223, kapitał zakładowy w wysokości 10.000.000,00 złotych, NIP: 6751373354 REGON: 120553944 (dalej: „**Organizator**”).
2. Program odbywa się zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym regulaminie (dalej: „**Regulamin**”) oraz zgodnie z przepisami obowiązującego prawa, w szczególności z ustawą z dnia 9 listopada 1995 roku o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych (Dz.U.1996.10.55 z zm.).
3. Treść Regulaminu jest dostępna w Serwisie (zdefiniowanym poniżej) po zeskanowaniu kodu QR umieszczonego wewnątrz paczki papierosów: Marlboro Crafted Red KS, Marlboro Crafted Gold KS, Marlboro 100s Red, Marlboro 100s Gold oraz pod numerem Infolinii (+48) 801 101 000 (koszt połączenia według stawek operatora). Treść Regulaminu jest również udostępniana na żądanie zgłoszone na piśmie pod adres: Philip Morris Polska Distribution Sp. z o. o., ul. Inflancka 4c, Gdański Business Center D, 00-189 Warszawa z dopiskiem „Marlboro Crafted faza I”.
4. Program jest prowadzony w terminie od 9 marca 2026 roku do 24 maja 2026 roku („**Termin Dokonywania Zgłoszeń**”). Program jest podzielony na etap główny („**Etap Główny**”) oraz na etapy dzienne („**Etapy Dienne**”) określone w § 4 Regulaminu.
5. Program jest prowadzony na stronie internetowej, do której dostęp pełnoletnie osoby palące mogą uzyskać poprzez zeskanowanie kodu QR paczki papierosów wymienionych w § 1 ust. 3 Regulaminu („**Serwis**”) oraz przy kontakcie z przedstawicielem marki w sposób dobrowolny.
6. Uczestnictwo w Programie jest dobrowolne. Celem Programu jest nagrodzenie osób, które najlepiej wykonały określone w ramach Programu zadanie, na zasadach i warunkach określonych w Regulaminie.
7. Program jest skierowany wyłącznie do ograniczonego, zamkniętego kręgu pełnoletnich użytkowników wyrobów tytoniowych, którzy zakupili co najmniej jedną paczkę papierosów biorących udział w Programie, zeskanowali kod QR, przeszli przez proces potwierdzenia pełnoletności lub mieli kontakt po zakupie z przedstawicielem marki i odpowiedzieli na zgłoszenie.

#### § 2

### Uczestnicy Niepublicznego Programu

1. Program jest kierowany do osób fizycznych i udział wziąć w nim mogą wyłącznie osoby spełniające ten warunek oraz postanowienia określone w § 1 ust. 7 Regulaminu, które w chwili przystąpienia do Programu mają stałe miejsce zamieszkania w Polsce oraz pełną zdolność do czynności prawnych, tj. ukończyły 18 lat i nie zostały ubezwłasnowolnione.
2. Udziału w Programie nie mogą brać członkowie organów ani pracownicy Organizatora, ani inne osoby zaangażowane w organizację Programu, a także ich małżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
3. W Programie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest dokonywanie zgłoszeń w imieniu lub na rzecz osób trzecich.
4. Osoba, która spełnia warunki udziału w Programie oraz zgłosi udział w Programie zgodnie z § 3 Regulaminu zwana jest dalej „Uczestnikiem”, a wszystkie takie osoby łącznie „Uczestnikami”.

### § 3

#### Udział w Programie

1. W celu udziału w Programie należy, w Terminie Dokonywania Zgłoszeń:
  - a. Zakupić co najmniej jedną paczkę papierosów biorących udział w Programie: **Marlboro Crafted Red KS, Marlboro Crafted Gold KS, Marlboro 100s Red, Marlboro 100s Gold.**
  - b. Zeskanować przy pomocy aparatu (kamery) telefonu kod QR znajdujący się wewnątrz opakowania papierosów, o których mowa w punkcie a. powyżej i przejść na stronę www, tj. do Serwisu.
  - c. Potwierdzić swoją pełnoletność w Serwisie.
  - d. Odpowiedzieć na zadanie konkursowe, czyli dokończyć zdanie „**Legenda dla mnie to...**”.  
  
Odpowiedź powinna być kreatywna, mieć charakter opisowy, powinna zostać zawarta w wyznaczonym polu. Maksymalna liczba znaków w odpowiedzi konkursowej wynosi 300 (trzysta) znaków.
  - e. Po zakończeniu odpowiadania na zadanie konkursowe kliknąć przycisk „Wyślij”, co jest równoznaczne z zaakceptowaniem przez Uczestnika Regulaminu Programu i przekierowaniem do wypełnienia formularza kontaktowego, celem podania danych: imię, telefon, adres e-mail.
2. Uczestnik może wziąć udział w Programie tylko jeden raz. W przypadku dokonania więcej niż jednego zgłoszenia przez Uczestnika, pod uwagę będzie wzięte wyłącznie pierwsze zgłoszenie.
3. Zgłoszenia są poddawane ocenie przez przedstawicieli Organizatora pod kątem zgodności z postanowieniami Regulaminu. Zgłoszenia, które nie są zgodne z postanowieniami Regulaminu nie będą

brane pod uwagę. Organizator ma prawo odrzucić zgłoszenie, które naruszają postanowienia Regulaminu oraz wykluczyć z Programu Uczestnika, który dokonał takiego naruszenia.

4. Uczestnik zobowiązany jest do przestrzegania w Programie określonych poniżej, następujących standardów:
  - a. Uczestnik powinien być jedynym autorem zgłaszanych do Programu treści, zgłoszenie powinno być wynikiem twórczości Uczestnika i nie może zawierać treści lub elementów chronionych prawem autorskim lub innymi prawami własności intelektualnej;
  - b. zabronione jest zgłaszanie do Programu treści zawierających dane osobowe lub wizerunki osób trzecich lub jakiegokolwiek treści, które mogą naruszyć prawa osób trzecich;
  - c. zabronione jest zgłaszanie do Programu treści już wcześniej rozpowszechnionych;
  - d. zabronione jest zgłaszanie do Programu jakichkolwiek treści, które naruszają dobre obyczaje, przepisy prawa lub jakiegokolwiek prawa osób trzecich, w szczególności treści religijnych, politycznych, ksenofobicznych, rasistowskich, pornograficznych, obraźliwych, znieślawiających lub wulgarnych, dyskryminujących lub zachęcających do przemocy lub dyskryminacji wobec osób lub grup z powodu rasy, pochodzenia etnicznego, religii, niepełnosprawności, płci, wieku bądź orientacji seksualnej czy tożsamości płciowej, a także treści, które szerzą nienawiść na tle wspomnianych cech, brutalnych i drastycznych, które mają szokować, szkodliwych i niebezpiecznych. Zgłoszenia zawierające treści uznane za wątpliwe moralnie będą dyskwalifikowane. Organizator zastrzega sobie prawo do oceny charakteru takich treści według własnego uznania, mając na względzie wartości społeczne, dobro uczestników oraz ducha konkursu;
  - e. zabronione jest korzystanie przy tworzeniu zgłoszenia z pomocy sztucznej inteligencji.
5. Przesyłając zgłoszenie Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej licencji do korzystania ze zgłoszenia poprzez zapisanie go w pamięci komputera lub innego urządzenia podobnego, połączenia go z innymi zgłoszeniami i przesyłania go z wykorzystywaniem poczty elektronicznej, a tym samym umożliwienia osobom trzecim zapoznania się z nim w miejscu i czasie przez te osoby wybranym, kopiowania dowolną techniką oraz wykorzystywania do celów wewnętrznych Organizatora (np. szkolenia). Udzielenie licencji, o której mowa powyżej nie jest ograniczone w czasie. Udzielenie licencji na wszystkich polach eksploatacji powyżej jest nieodpłatne. Licencja udzielana jest na terytorium całego świata. Uczestnik zobowiązuje się zwolnić Organizatora z wszelkich roszczeń zgłoszonych wobec niego przez osoby trzecie, jeżeli którekolwiek oświadczenie, o którym mowa w niniejszym ustępie okaże się nieprawdziwe.
6. W przypadku jakichkolwiek wątpliwości, co do standardów określonych powyżej lub w zakresie innych zasad lub warunków Regulaminu, Uczestnik może skontaktować się z Organizatorem pod numerem Infolinii  
**(+48) 801 101 000** (koszt połączenia według stawek operatora).

7. Uczestnik nie może wprowadzać zmian do swojej odpowiedzi konkursowej po dokonaniu zgłoszenia do Programu.
8. Uczestnik biorąc udział w Programie nie może być członkiem żadnej organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi, ani nie może go łączyć jakakolwiek umowa z żadną taką organizacją, na mocy której organizacja ta mogłaby nabyć prawa autorskie do zgłoszenia lub też w jakikolwiek inny sposób uzyskać uprawnienie do zarządzania tymi prawami.

#### § 4

#### Wyłonienie zwycięzców

1. Zwycięzcami Programu (dalej: „**Zwycięzcy Programu**”) są Uczestnicy, którzy w Terminie Dokonywania Zgłoszeń odpowiedzą na zadanie konkursowe, ich zgłoszenie spełniać będzie wymogi określone w Regulaminie i których odpowiedź opisowa zostanie wybrana przez Komisję jako najlepsza mając na uwadze kryterium kreatywności, merytorycznej wartości, niepowtarzalności i oryginalności.
2. Zwycięzców wyłania komisja („**Komisja**”). Komisja jest powoływana przez Organizatora na czas obowiązywania Regulaminu i składa się z 3 (trzech) osób – przedstawicieli Organizatora.
3. Wybierając najlepsze Odpowiedzi, Komisja kieruje się własną, subiektywną oceną, biorąc jednak w szczególności pod uwagę zgodność zgłoszenia z postanowieniami niniejszego Regulaminu.
4. Komisja spośród nadesłanych odpowiedzi wybierze **80** (słownie: osiemdziesięciu) Zwycięzców Programu w Etapie Głównym oraz łącznie **760** (słownie: siedmuset sześćdziesięciu) Zwycięzców Programu w Etapach Dziennych, jednak w każdym z tych przypadków nie więcej niż 30% wszystkich nadesłanych zgłoszeń zostanie nagrodzonych. Zgłoszenie Uczestnika bierze udział zarówno w Etapie Głównym, jak i Etapach Dziennych, według daty wpływu zgłoszenia.

<b>Etap</b>	<b>Początek</b>	<b>Koniec</b>	<b>Ilość bonów</b>
Etap 1	00:01 10.03.2026	18:00 10.03.2026	10
Etap 2	18:01 10.03.2026	18:00 11.03.2026	10
Etap 3	18:01 11.03.2026	18:00 12.03.2026	10
Etap 4	18:01 12.03.2026	18:00 13.03.2026	10
Etap 5	18:01 13.03.2026	18:00 14.03.2026	10
Etap 6	18:01 14.03.2026	18:00 15.03.2026	10
Etap 7	18:01 15.03.2026	18:00 16.03.2026	10

<b>Etap</b>	<b>Początek</b>	<b>Koniec</b>	<b>Ilość bonów</b>
Etap 39	18:01 16.04.2026	18:00 17.04.2026	10
Etap 40	18:01 17.04.2026	18:00 18.04.2026	10
Etap 41	18:01 18.04.2026	18:00 19.04.2026	10
Etap 42	18:01 19.04.2026	18:00 20.04.2026	10
Etap 43	18:01 20.04.2026	18:00 21.04.2026	10
Etap 44	18:01 21.04.2026	18:00 22.04.2026	10
Etap 45	18:01 22.04.2026	18:00 23.04.2026	10

Etap 8	18:01 16.03.2026	18:00 17.03.2026	10
Etap 9	18:01 17.03.2026	18:00 18.03.2026	10
Etap 10	18:01 18.03.2026	18:00 19.03.2026	10
Etap 11	18:01 19.03.2026	18:00 20.03.2026	10
Etap 12	18:01 20.03.2026	18:00 21.03.2026	10
Etap 13	18:01 21.03.2026	18:00 22.03.2026	10
Etap 14	18:01 22.03.2026	18:00 23.03.2026	10
Etap 15	18:01 23.03.2026	18:00 24.03.2026	10
Etap 16	18:01 24.03.2026	18:00 25.03.2026	10
Etap 17	18:01 25.03.2026	18:00 26.03.2026	10
Etap 18	18:01 26.03.2026	18:00 27.03.2026	10
Etap 19	18:01 27.03.2026	18:00 28.03.2026	10
Etap 20	18:01 28.03.2026	18:00 29.03.2026	10
Etap 21	18:01 29.03.2026	18:00 30.03.2026	10
Etap 22	18:01 30.03.2026	18:00 31.03.2026	10
Etap 23	18:01 31.03.2026	18:00 01.04.2026	10
Etap 24	18:01 01.04.2026	18:00 02.04.2026	10
Etap 25	18:01 02.04.2026	18:00 03.04.2026	10
Etap 26	18:01 03.04.2026	18:00 04.04.2026	10
Etap 27	18:01 04.04.2026	18:00 05.04.2026	10
Etap 28	18:01 05.04.2026	18:00 06.04.2026	10
Etap 29	18:01 06.04.2026	18:00 07.04.2026	10

Etap 46	18:01 23.04.2026	18:00 24.04.2026	10
Etap 47	18:01 24.04.2026	18:00 25.04.2026	10
Etap 48	18:01 25.04.2026	18:00 26.04.2026	10
Etap 49	18:01 26.04.2026	18:00 27.04.2026	10
Etap 50	18:01 27.04.2026	18:00 28.04.2026	10
Etap 51	18:01 28.04.2026	18:00 29.04.2026	10
Etap 52	18:01 29.04.2026	18:00 30.04.2026	10
Etap 53	18:01 30.04.2026	18:00 01.05.2026	10
Etap 54	18:01 01.05.2026	18:00 02.05.2026	10
Etap 55	18:01 02.05.2026	18:00 03.05.2026	10
Etap 56	18:01 03.05.2026	18:00 04.05.2026	10
Etap 57	18:01 04.05.2026	18:00 05.05.2026	10
Etap 58	18:01 05.05.2026	18:00 06.05.2026	10
Etap 59	18:01 06.05.2026	18:00 07.05.2026	10
Etap 60	18:01 07.05.2026	18:00 08.05.2026	10
Etap 61	18:01 08.05.2026	18:00 09.05.2026	10
Etap 62	18:01 09.05.2026	18:00 10.05.2026	10
Etap 63	18:01 10.05.2026	18:00 11.05.2026	10
Etap 64	18:01 11.05.2026	18:00 12.05.2026	10
Etap 65	18:01 12.05.2026	18:00 13.05.2026	10
Etap 66	18:01 13.05.2026	18:00 14.05.2026	10
Etap 67	18:01 14.05.2026	18:00 15.05.2026	10

Etap 30	18:01 07.04.2026	18:00 08.04.2026	10
Etap 31	18:01 08.04.2026	18:00 09.04.2026	10
Etap 32	18:01 09.04.2026	18:00 10.04.2026	10
Etap 33	18:01 10.04.2026	18:00 11.04.2026	10
Etap 34	18:01 11.04.2026	18:00 12.04.2026	10
Etap 35	18:01 12.04.2026	18:00 13.04.2026	10
Etap 36	18:01 13.04.2026	18:00 14.04.2026	10
Etap 37	18:01 14.04.2026	18:00 15.04.2026	10
Etap 38	18:01 15.04.2026	18:00 16.04.2026	10

Etap 68	18:01 15.05.2026	18:00 16.05.2026	10
Etap 69	18:01 16.05.2026	18:00 17.05.2026	10
Etap 70	18:01 17.05.2026	18:00 18.05.2026	10
Etap 71	18:01 18.05.2026	18:00 19.05.2026	10
Etap 72	18:01 19.05.2026	18:00 20.05.2026	10
Etap 73	18:01 20.05.2026	18:00 21.05.2026	10
Etap 74	18:01 21.05.2026	18:00 22.05.2026	10
Etap 75	18:01 22.05.2026	18:00 23.05.2026	10
Etap 76	18:01 23.05.2026	23:59 24.05.2026	10

Komisja dokonuje również wyboru 20 rezerwowych Zwycięzców Programu w Etapie Głównym, którzy są uprawnieni do otrzymania nagród głównych w przypadku, jeśli wybrany przez Komisję zgodnie z § 4 ust. 4 Regulaminu Zwycięzca Programu w Etapie Głównym zrezygnuje lub utraci prawo do otrzymania nagrody zgodnie z postanowieniami Regulaminu.

5. Program jest podzielony na następujące **76** (słownie: siedemdziesiąt sześć) **Etapów Dziennych**:
6. W Programie jest 1 (słownie: jeden) Etap Główny, w którym odbywa się konkurs o nagrody główne i jest on zgodny z Terminem Dokonywania Zgłoszeń.
7. Komisja wybierze Zwycięzców Programu w terminie do 15 dni roboczych od dnia zakończenia – odpowiednio - Etapów Dziennych i Etapu Głównego. Posiedzenia Komisji będą odbywały się w dni robocze, to jest od poniedziałku do piątku, z wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.
8. W każdym z Etapów Dziennych zostanie wyłonionych 10 Zwycięzców Programu, z zastrzeżeniem, że nie może być ich więcej, niż 30% Uczestników, którzy dokonali zgłoszeń w danym Etapie Dziennym.
9. Uczestnik może wygrać tylko raz w Etapie Dziennym i raz w Etapie Głównym. W przypadku wygranej w Etapie Dziennym, zgłoszenie Uczestnika wciąż bierze udział w Etapie Głównym. Z przebiegu prac Komisji sporządzany jest protokół zawierający listę Zwycięzców Etapu Głównego Programu oraz Zwycięzców rezerwowych Etapu Głównego.
10. Zwycięzcy Etapu Głównego są powiadamiani o wygranej w formie rozmowy telefonicznej, wiadomości e-mail lub wiadomości SMS wysłanej przez Organizatora na adres/numer wskazany w trakcie dokonywania zgłoszenia do Programu.

11. Zwycięzcy Etapu Dziennego otrzymują nagrodę dzienną w postaci kodu w wiadomości e-mail lub wiadomości SMS wysłanej przez Organizatora na adres wskazany w trakcie dokonywania zgłoszeń do Programu.
12. W przypadku braku odpowiedniej liczby prawidłowych - zgodnych z Regulaminem - zgłoszeń w Programie, Organizator wydaje nagrody w liczbie nie większej niż 30% wszystkich zgłoszeń.

## § 5

### Nagrody

1. W każdym z **76 Etapów Dziennych** przyznawana jest następująca nagroda:  
10 bonów do sieci sklepów Biedronka o wartości 25 PLN każdy bon (nagroda dzienna).
2. Z zastrzeżeniem § 4 ust. 4 Regulaminu w Etapie Głównym Komisja przyzna 80 nagród głównych. Nagrodą główną jest zestaw, w którego skład wchodzi portfel Millermenswear (wartość 209,00 PLN netto) i pasek automatyczny James Hawk (wartość 88.94 PLN netto); łączna wartość każdej nagrody głównej to 297,94 PLN netto.
3. Z zastrzeżeniem § 4 ust. 4 Regulaminu łączna pula nagród dla Etapu Głównego i Etapów Dziennych wynosi: 42.835,20 PLN (czterdzieści trzy tysiące osiemdziesiąt pięć złotych i dwadzieścia groszy).
4. Do każdej nagrody rzeczowej Organizator przyznaje nagrodę pieniężną w kwocie stanowiącej równowartość 11,11% wartości nagrody rzeczowej. Obie nagrody stanowią łącznie „**Nagrodę**”, przyznawaną w Programie. Nagroda pieniężna odpowiadająca wysokości podatku dochodowego (10% wartości Nagrody) zostanie pobrana i wpłacona na rachunek właściwego Urzędu Skarbowego przez Organizatora, jako płatnika zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej w Konkursie.
5. Nagroda rzeczowa zostanie wydana Zwycięzcom Programu w terminie 15 dni roboczych od momentu ogłoszenia Zwycięzców Programu tj. wysłania e-maila z informacją o wygranej lub poinformowania o wygranej w formie telefonicznej. Nagroda zostanie przesłana przesyłką kurierską na podany przez Zwycięzcę adres.
6. Nagrody nie podlegają wymianie na gotówkę ani na jakikolwiek inny ekwiwalent.
7. W przypadku nieodebrania lub rezygnacji z Nagrody lub niespełnienia warunków jej odebrania, Zwycięzcy Programu nie przysługują ekwiwalent lub rekompensata w formie pieniężnej lub rzeczowej.

## § 6

### Nadzór nad przestrzeganiem Regulaminu

Nad przestrzeganiem Regulaminu czuwa Komisja. W przypadku niespełnienia wymogów uczestnictwa określonych w Regulaminie lub jeżeli zgłoszenie nie spełnia wymaganych standardów określonych w

Regulaminie, a także w przypadku innego rażącego naruszenia postanowień Regulaminu, Komisja decyduje o wykluczeniu zgłoszenia lub danego Uczestnika z udziału w Programie, a Uczestnik traci prawo do otrzymania Nagrody.

## § 7

### Zbieranie opinii konsumentkich od Zwycięzców Programu

1. Każdy ze Zwycięzców Programu może **dobrowolnie** podzielić się swoją opinią na temat Programu, przesyłając opinię tekstową, zdjęcie lub film na adres konkurs-kreatywny@pmi.com
2. Administratorem danych osobowych Zwycięzców Programu w postaci imienia, adresu email oraz ewentualnych danych zawartych w przesłanej opinii jest **Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o.** z siedzibą w Krakowie, al. Jana Pawła II 196, 31982 Kraków (dalej: „Administrator”).
3. Dane osobowe będą przetwarzane na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora, polegającego na zbieraniu i analizie opinii dotyczących przebiegu Programu oraz doświadczeń Uczestników, w celu podsumowań oraz poprawy jakości realizowanych działań marketingowych.
4. Dane będą przetwarzane przez okres 5 lat od momentu ich przekazania.
5. Dane mogą być udostępniane podmiotom współpracującym z Administratorem, w szczególności agencjom kreatywnym, w zakresie niezbędnym do realizacji celu wskazanego w ust. 3.
6. Dane mogą być przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym poddawane profilowaniu.
7. Zwycięzcy Programu przysługuje:
  - a) prawo dostępu do danych oraz otrzymania ich kopii;
  - b) prawo sprostowania danych;
  - c) prawo usunięcia danych, ograniczenia ich przetwarzania lub wniesienia sprzeciwu;
  - d) prawo przenoszenia danych.
8. W celu realizacji powyższych praw należy skontaktować się z Administratorem:  
e-mail: reklamacje.pmpl@pmi.com lub telefonicznie: 801 101 000
9. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych znajdują się w Informacji o ochronie prywatności PMI: <https://www.pmiprivacy.com/poland/pl/consumer/>.
10. Dane mogą być przekazywane do państw trzecich poza EOG, przy zapewnieniu odpowiedniego poziomu ochrony.
11. Zwycięzcy Programu przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych ([www.uodo.gov.pl](http://www.uodo.gov.pl)).
12. Zwycięzca Programu, który podzielił się z Organizatorem opinią na temat Programu, która jest utworem w rozumieniu przepisów ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, przesyłając ją zgodnie z § 7 ust. 1

Regulaminu udziela tym samym Organizatorowi niewyłącznej i nieodpłatnej licencji do korzystania z takiej opinii na następujących polach eksploatacji:

- a) Kopiowanie utworu;
  - b) Połączenie utworu z innym utworem;
  - c) Wprowadzenie utworu do pamięci komputera;
  - d) Wprowadzenie utworu do sieci wewnętrznej Organizatora.
13. Organizator będzie korzystał z przekazanej przez Zwycięzcę Programu opinii do celów wewnętrznych, np. szkoleniowych lub prezentacyjnych.
14. Licencja, o której mowa w § 9 ust. 12 Regulaminu udzielana jest na terytorium całego świata, bezterminowo i nie może zostać wypowiedziana przez okres 3 lat od dnia przesłania opinii. Przesyłając opinię do Organizatora Zwycięzca Programu zapewnia Organizatora, że jest jedynym autorem opinii oraz że opinia ani prawa do niej nie są w żaden sposób obciążone, a udzielanie licencji do korzystania z opinii nie jest niczym ograniczone. Zwycięzca Programu zobowiązuje się zwolnić Organizatora z wszelkich roszczeń zgłoszonych wobec niego przez osoby trzecie, jeżeli którekolwiek oświadczenie, o którym mowa w § 7 ust. 12-14 Regulaminu okaże się nieprawdziwe.

## **§ 8**

### **Reklamacje**

1. Reklamacje związane z Programem można składać w szczególności w jeden z niżej wskazanych sposobów:
    - a. telefonicznie pod numerem: + 48 801 101 000;\*
    - b. pocztą elektroniczną na adres: reklamacje.pmpl@pmi.com;
    - c. pisemnie na adres: Philip Morris Polska Distribution Sp. z o. o., ul. Inflancka 4c, Gdański Business Center D, 00-189 Warszawa, z dopiskiem „Marlboro Crafted faza I”;
- \*Opłata za połączenie telefoniczne wynika z cennika operatora, z którego usług korzysta Uczestnik.
2. Organizator zaleca podanie w zgłoszeniu reklamacyjnym krótkiego opisu przyczyn uzasadniających reklamację oraz danych kontaktowych Uczestnika zgłaszającego reklamację.
  3. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Organizatora w terminie 14 dni od otrzymania przez Organizatora zgłoszenia reklamacyjnego Uczestnika.
  4. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w ramach Programu jest Organizator.

## **§ 9**

### **Ochrona danych osobowych**

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w ramach Programu jest Organizator.

2. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych „RODO”).
3. Organizator będzie przetwarzał następujące dane Uczestników: imię, numer telefonu oraz e-mail.
4. Dane osobowe będą przetwarzane w celu prawidłowej realizacji Programu, w tym kontaktu z Uczestnikami Programu w sprawach dotyczących Programu, rozpatrywania ewentualnych reklamacji związanych z Programem a także administrowania i obsługi infrastruktury technicznej i informatycznej służącej do przeprowadzenia Programu co jest prawnie uzasadnionym interesem Organizatora.
5. Uczestnik posiada prawo dostępu do treści swoich danych, żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego. Uczestnik ma również prawo do przenoszenia danych osobowych. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne dla realizacji wyżej opisanych celów. W celu realizacji tych praw prosimy o kontakt: 801 101 000 (koszt połączenia według stawek operatora).
6. Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Konsekwencjami niepodania danych osobowych, podania niepełnych lub chociażby częściowo nieprawdziwych lub nieprawidłowych danych osobowych jest brak możliwości udziału w Programie.
7. Organizator oświadcza, iż dane Uczestników mogą być przetwarzane w sposób zautomatyzowany i mogą być poddawane profilowaniu.
8. Dane Uczestników mogą być przekazywane podwykonawcom Organizatora np. agencjom marketingowym oraz podmiotom upoważnionym przepisami prawa.
9. Dane osobowe będą przetwarzane w czasie trwania Programu, do momentu wniesienia sprzeciwu dot. przetwarzania danych, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, czy ze względu na przepisy prawa podatkowego, w zależności które zdarzenie nastąpi wcześniej. Dane Zwycięzców mogą być przetwarzane w celu wystawienia deklaracji podatkowych (podstawa prawna przetwarzania – przepisy prawa) - czas przetwarzania wynosi 5 lat liczonych od zakończenia roku obrachunkowego, w którym wystawiono dokument księgowy.
10. Dane Uczestników mogą być przekazywane do państw trzecich (tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy obejmujący Unię Europejską, Norwegię, Lichtenstein i Islandię).
11. Więcej informacji o przetwarzaniu danych osobowych znajduje się w Polityce Prywatności – pełny tekst dostępny na stronie <https://www.pmiprivacy.com/poland/pl/consumer/>, można je także uzyskać kontaktując się z Infolinią pod numerem 801 101 000 (koszt połączenia według stawek operatora).
12. Aby skorzystać z praw wynikających z RODO Uczestnik powinien skontaktować się z Centrum Obsługi Klienta.

13. Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych; [www.uodo.gov.pl](http://www.uodo.gov.pl)).

## § 10

### Postanowienia końcowe

1. Tytuły poszczególnych paragrafów Regulaminu mają charakter informacyjny.
2. We wszystkich sprawach dotyczących Programu, a nieuregulowanych Regulaminem mają zastosowanie przepisy prawa polskiego.
3. W przypadku, gdyby którekolwiek z postanowień Regulaminu okazało się nieważne lub bezskuteczne, Regulamin pozostaje w mocy w zakresie pozostałych postanowień.

### **Organizator:**

Philip Morris Polska Distribution Sp. z o. o.

Aleja Jana Pawła II 196

31-982 Kraków